

Figura 1.4: Carduri cu fotografia posesorului

<i>Ziar</i>	<i>Autor</i>	<i>Pagina</i>	<i>Suprafata</i>	<i>Ton J</i>	<i>Ton E</i>
ROMANIA LIBERA		6	55.21	neutru	neutru

Carduri cu fotografia posesorului

Romexterra Bank va emite al doilea card bancar de tip "Affinity", în urma convenției încheiate cu Sindicatul Național al Funcționarilor Publici.

Primul card de acest tip a fost lansat anul trecut. "Produsul oferit de Romexterra Bank se diferențiază de ofertele existente pe piață prin valorile adăugate acestui tip de card: asigurări de viață gratuite atașate cardurilor, fotografia posesorului pe aversul cardului, ceea ce prezintă o securitate sporită atunci când cardul este utilizat la comercianți", a declarat Dan Indreica, director al direcției carduri a Romexterra. Aceste carduri sunt deocamdată singurele de pe piață care au fotografia posesorului pe ele.

Figura 1.5: Romexterra Bank a lansat cardul affinity în parteneriat cu SNFP

<i>Ziar</i>	<i>Autor</i>	<i>Pagina</i>	<i>Suprafata</i>	<i>Ton J</i>	<i>Ton E</i>
ULTIMA ORA		5	48.56	neutru	neutru

Romexterra Bank a lansat cardul „affinity” în parteneriat cu SNFP

Romexterra Bank a lansat pe piață cardul de tip „affinity” în urma convenției încheiate cu Sindicatul Național al Funcționarilor Publici (SNFP), potrivit unui comunicat al instituției. Noul produs constituie un card bancar care servește și ca legitimație de membru al organizației, având atașată o asigurare de viață gratuită. Banca estimează că numărul cardurilor emise în parteneriat cu SNFP va ajunge la 10.000.

Figura 1.6: Romexterra Bank lanseaza al doilea card Affinity

Ziar	Autor	Pagina	Suprafata	Ton J	Ton E
ECONOMISTUL		6	202.22	neutru	neutru

Romexterra Bank lansează al doilea card „Affinity”

Romexterra Bank a emis al doilea card bancar de tip „Affinity”, în urma convenției încheiate cu Sindicatul Național al Funcționarilor Publici, informează banca.

Primul card de acest tip a fost lansat anul trecut, în parteneriat cu FSLI Petrom (peste 55.000 carduri).

„Produsul oferit de Romexterra Bank se diferențiază de ofertele existente pe piață prin valorile adăugate acestui tip de card: asigurări de viață gratuite atașate cardurilor, fotografia posesorului pe aversul cardului, ceea ce prezintă o securitate sporită atunci când cardul este utilizat la comercianți. Cardurile «Affinity» lansate de Romexterra Bank sunt singurele de pe piață, la această dată, care au fotografia posesorului pe ele”, a declarat **Dan INDREICA**, director Direcția Carduri, Romexterra Bank.

Produsul este emis pe platforma MasterCard, fiind acceptat atât în rețeaua de echipamente a Romexterra Bank, cât și în întreaga rețea MasterCard, acolo unde este afișată sigla, la nivel național și internațional.

Cardul SNFP servește posesorului său drept card bancar, dar și ca legitimație de membru al organizației, având pe avers sigla SNFP, numele și fotografia posesorului, iar pe revers, sigla Romexterra Bank. La această dată au fost emise peste 1.000 carduri, estimându-se



emiterea a peste 10.000 de carduri în cadrul acestui proiect.

Cardul este de debit cu facilitate de descoperit de cont (overdraft) în cuantum maxim de 35.000 RON (dar nu mai mult de 3 venituri nete), are acoperire internațională în lei și poate fi folosit pentru plata bunurilor și serviciilor furnizate de către comercianți sau pentru retrageri de numerar de la sucursale bancare, pentru operațiuni la ATM-uri, precum și pentru tranzacții pe Internet. Spre deosebire de un card electronic obișnuit, Cardul tip „Affinity” funcționează și în medii manuale sau via Internet, beneficiază de standardul 3D Secure, care presupune cel mai înalt grad de securizare a plăților prin Internet, oferă posesorului său posibilitatea efectuării de rezervări și plăți la hoteluri, restaurante, agenții de tursim și închirieri auto în țară sau străinătate.

Figura 1.7: Romexterra face afaceri cu sindicatele

<i>Ziar</i>	<i>Autor</i>	<i>Pagina</i>	<i>Suprafata</i>	<i>Ton J</i>	<i>Ton E</i>
ZIARUL FINANCIAR		4	53.71	neutru	neutru

Romexterra face afaceri cu sindicatele

Romexterra Bank a lansat un card de tip „affinity”, emis în colaborare cu Sindicatul Național al Funcționarilor Publici. Produsul este emis pe platforma MasterCard, fiind un card de debit cu facilitate de overdraft.

„Produsul oferit de Romexterra Bank se diferențiază de ofertele existente pe piață prin valorile adăugate acestui tip de card: asigurări de viață gratuite atașate cardurilor, fotografia posesorului pe aversul cardului”, spune Dan Andreica, director al Direcției Carduri. Potrivit oficialilor băncii, până acum au fost emise 1.000 de astfel de carduri, iar targetul pentru anul acesta este de 10.000 de unități, produsele putând fi folosite și ca legitimație de serviciu. Romexterra se bazează în continuare pe relația cu organizațiile sindicale pentru emiterea de astfel de carduri, după ce anul trecut a lansat un produs similar în parteneriat cu sindicatul din Petrom.

Grupaj realizat de Liviu Chiru

Figura 1.8: Card pentru sindicalisti la Romexterra

<i>Ziar</i>	<i>Autor</i>	<i>Pagina</i>	<i>Suprafata</i>	<i>Ton J</i>	<i>Ton E</i>
CURIERUL NATIONAL	Andreea Toader	5	89.27	neutru	neutru

